

MATKAILUN YHTEISTOIMINTASOPIMUS

Keski-Suomen Destination Management Organization
(DMO) -toiminta

-LUONNOS-

1. Sopimusosapuolet ja yhteyshenkilöt

Jyväskylän kaupunki, Visit Jyväskylä Region (y-tunnus 0174666-4)

PL 1008, 40101 Jyväskylä

(jäljempänä Visit Jyväskylä Region / DMO)

Luhangan kunta (y-tunnus 0176592-9)

Hakulintie 2, 19950 Luhanka

(jäljempänä Luhangan kunta, Luhanka tai yhteistyökunta)

Sopimuksen yhteyshenkilönä toimii Luhangan kunnan puolelta kunnanjohtaja Tuomo Kärnä ja Visit Jyväskylä Regionin puolelta matkailujohtaja Susanne Rasmus.

2. Sopimuksen tausta ja DMO-toiminta Suomessa

Suomessa jokaisella isolla matkailualueella toimii alueorganisaation tehtävät ottanut DMO (Destination Management Organization), joka vastaa tyypillisimmin oman alueensa matkailun edistämisestä, kehittämisestä, markkinoinnista, myynninedistämisestä ja edunvalvonnasta. Alueelliset DMO:t toimivat myös Visit Finlandin verkoston yhteysorganisaatioina alueille ja operatiivisina yhteistyökumppaneina. Visit Jyväskylä Region on toiminut Keski-Suomen matkailustrategiaan (2021-2025) pohjautuen maakunnan matkailun

alueorganisaationa (DMO) vuodesta 2022 alkaen ja sitä ennen seudullisen matkailuyhteistyön vastaavana vetäjänä yli vuosikymmenen ajan.

Keski-Suomen DMO-toiminnassa on kyse kuntien välisestä yhteistyöstä, jossa maakunnan keskuskaupunki on ottanut vetovastuun matkailuasioden eteenpäinviemisestä valtakunnallisesti tunnetulla mallilla ja virallisena alueorganisaationa. DMO-työssä resursseja on tarkoitus yhdistää, jotta jokaisen kunnan ja kaupungin ei tarvitse erikseen tehdä samaa työtä, vaan sitä tehdään koordinoitusti, ammattitaitoisesti ja sovitusti yhden päätoimijan kautta yhteiseen toimintaan resursseja luovuttamalla. Käytännössä yhteistyökunnat osallistuvat DMO-toiminnan vuosikustannuksiin ja kulloinkin voimassa olevan matkailustrategian toteutumisen seuraamiseen DMO:n koordinoimassa matkailun ohjausryhmässä. Tavoitteena on edistää Keski-Suomen matkailualueen tunnettuutta ja vetovoimaa sekä lisätä alueen matkailutuloa markkinoinnillisin, edunvalvonnallisin ja kehitystoiminnallisin keinoin. Kuntayhteistyön myötä DMO tekee tiivistä yhteistyötä alueen matkailuyritysten ja -toimijoiden kanssa. Matkailijoille alue näyttäytyy yhteistyön kautta houkuttelevampana ja yhtenäisempänä matkailualueena.

3. Sopimuksen kohde, periaatteet ja keskeinen sisältö

Nyt solmittavalla yhteistyösopimuksella Luhangan kunta on mukana Keski-Suomen matkailun yhteisessä DMO-toiminnassa, josta vastaa Jyväskylän kaupungin alainen, Elinkeino- ja työllisyys -toimialaan kuuluva toimiva Visit Jyväskylä Region -palveluyksikkö. Visit Jyväskylä Regionin DMO-toiminta perustuu sopimuskaudella kulloinkin voimassa olevaan Keski-Suomen matkailustrategiaan, sen sisältöihin, painopisteisiin, tavoitteisiin ja mittareihin. Sopimuksen tekohetkellä noudatetaan K-S matkailustrategiaa 2021-2025, joka on sopimuksen liitteenä 1. Sopimuskunnat kutsutaan osallistumaan myös uuden strategiakauden työhön alkuvuodesta 2025.

Sopimuksen myötä Luhanka on osa Visit Jyväskylä Regionin markkinoimaa Keski-Suomen matkailualueetta. Luhangan matkailutarjonta ja -alue huomioidaan Visit Jyväskylä Regionin markkinoinnissa ja sisällöissä, neuvontatyössä, sidosryhmäviestinnässä sekä DMO:n yhteisissä kehittämistoimissa ja -ohjelmissa, mukaan lukien Visit Jyväskylä Regionin hallinnoimat, Keski-Suomen matkailustrategian mukaiset, yhteisesti omarahoitetut hankkeet. Näkyvyydet tuotetaan toiminnan ja kanavien mukaisten sisältölinjausten mukaisesti, jotka käydään läpi vuosittain matkailun

ohjausryhmässä. Kunnan alueen yritysten oma aktiivisuus ja sisällön laadukkuus vaikuttavat myös näkyvyyden laajuuteen.

Yhteistyösopimuksella Luhangan matkailuyritykset ja -toimijat voivat myös osallistua Visit Jyväskylä Regionin järjestämiin valmennusohjelmiin veloituksetta, hyödyntää ympärivuoden veloituksettomia näkyvyyshmahdollisuuksia sekä osallistua isompiin yhteismarkkinoinnin toimenpiteisiin yhteisesti sovitulla rahoitusperiaatteella: Visit Jyväskylä Region 50–60 % ja osallistuvat yritykset yhteensä 40–50 %. Isompia toimenpiteitä ovat esimerkiksi kansainvälisen markkinoinnin toimet ja erilaiset kampanjat ja myyntitilaisuudet. Kansainvälisiin matkailumarkkinoinnin toimiin Luhangan alueen yritykset voivat osallistua Visit Finlandin kansainvälistymiskriteerit täytettyään. Sitä ennen yritykset voivat halutessaan osallistua Visit Jyväskylä Regionin kansainvälistymispolku -valmennusohjelmaan, jonka tavoitteena on kehittää toiminta kansainvälisten kriteerien mukaiseksi.

Lisäksi Luhangan kunta voi valita vuosittain kaksi nostettavaa kohdetta Visit Jyväskylä Regionin verkkosivuille kuvalliseen tuotekorttinäkyvyyteen.

Visit Jyväskylä Region toimii solmittavan yhteistyöalueen sidosryhmäviestinnän vastuullisena rekisterinpitäjänä.

Visit Jyväskylä Regionin/ DMO:n päätehtävät

Visit Jyväskylä Region vastaa sopimuskaudella seuraavista osa-alueista:

- Matkailustrategian toteutusvastuu ja seuranta
- Kansainvälinen matkailumarkkinointi: Visit Finland virallinen yhteistyötaho ja Lakeland-suuralueyhteistyö
- Valtakunnalliset kotimaan matkailukampanjat (sesongit) ja yhteistoimenpiteet
- Alueen matkailullinen imagomarkkinointi ja ympärivuotinen sisällöntuotanto
- Alueen digitaalisten pääjakelukanavien ja työkalujen ylläpito sekä digitaalisuuden kehittäminen
- Valmennukset, tilaisuudet, maakunnallinen verkostoyhteistyö ja sidosryhmäviestintä
- Matkailuneuvonta
- Valtakunnallinen edunvalvonta ja tiedottaminen
- Matkailun kehittäminen (esim. vastuullisuus, kansainvälisyys, saavutettavuus, laatutaso), hankkeet (strategianmukaiset) ja

hankeyhteistyö

Yhteistyökunnan päätehtävät

Luhangan kunta vastaa sopimuskaudella seuraavista osa-alueista:

- Alueen virallinen yhteystaho alueorganisaation suuntaan (koordinoiva rooli)
- Oman kunnan alueen matkailuhankkeet, matkailuverkoston kehittäminen ja ylläpito
- Paikalliset kampanjat ja hankkeet
- Ajankohtaisnostot (paikalliset omiin kanaviin, valtakunnallisesti ja kansainvälisesti vetovoimaiset tiedoksi DMO:lle)
- Oman alueen tiedotus
- Alueellinen verkkopalvelu ja esitetuotanto
- Oman kunnan alueen matkailutilastot
- Perinteinen yritysneuvonta

Edellä mainitut päätehtävät voivat osin muuttua sopimuskauden osalta uuden strategiakauden ja sen painotusten myötä. Mahdolliset muutosehdotukset käsitellään kuitenkin aina ensin matkailun ohjausryhmässä ja otetaan käyttöön vain yhteisellä päätöksellä.

Tarkemmat vuosikohtaiset toimenpide- ja markkinointisuunnitelmat käydään läpi ja hyväksytään vuosittain matkailun ohjausryhmässä (ks. sopimuksen kohta 4).

Jäsenyys matkailun ohjausryhmässä

Luhangan kunta valitsee edustajan Matkailun ohjausryhmään, jonka tehtävänä on seurata ja ohjata DMO-toimintaa sopimuskauden aikana.

Kuntakummi

Yhteistyösopimuksen myötä Visit Jyväskylä Region nimeää Luhangan oman kuntakummin, jonka kunta jakaa yhdessä max. neljän muun yhteistyökunnan kanssa. Kuntakummin tehtävänä on:

- Toimia nimetyn kunnan yhteyshenkilönä
- Perehtyä erityisesti Luhangan alueen matkailusisältöön

- Pitää säännöllisesti yhteyttä kunnan alueen yrityksiin ja muihin matkailutoimijoihin sekä aktivoi heitä mukaan yhteisiin matkailutoimiin
- Konsultoida ja sparrata alueen yrityksiä Keski-Suomen matkailustrategian mukaisissa teemoissa ja toimissa
- Välittää ja kerätä tietoa alueen matkailutarjonnasta
- Raportoida kunnan toimijoiden aktiivisuudesta vuosittain (kooste)

Sopimuksen mukaisesti myös Visit Jyväskylä Regionin muu henkilökunta vastaa omien asiantuntija- ja vastuualueidensa mukaan yhteisen matkailualueen toimenpiteistä ja kehittämisestä.

4. Sopimuksen seuranta ja palaute

Sopimuksen mukaista toiminnan seurantaan toteutetaan kaksi kertaa vuodessa kokoontuvassa Matkailun ohjausryhmässä sekä kuntakohtaisissa vuosittaisissa palautepalavereissa.

Matkailun ohjausryhmä koostuu yhteistyösopimuksellisten kuntien edustajista ja ryhmän päätehtäviä ovat: strategiatyö- ja markkina-alueseuranta, mahdolliset strategiamuutokset, resurssointi, yhteiset hankkeet sekä vuosikohtaiset toimenpidesuunnitelmat.

Vuosittaiset palautekeskustelut käydään Visit Jyväskylä Regionin ja Luhangan kunnan edustajan kanssa. Palautekeskustelujen jälkeen päivitetään samalla kunnan matkailutoimijalista Visit Jyväskylä Regionin ylläpitämään sidosryhmärekisteriin ja muut mahdolliset muutokset kunnan matkailupainotuksissa sekä käydään läpi kuntakummin kooste kunnan alueen näkyvyyksistä ja osallistumisista. Palautekeskustelun tarkempi ajankohta sovitaan jokaisen sopimusvuoden lopussa.

5. Sopimuksen voimassaolo

Sopimus on voimassa määräaikaisesti kolmen (3) vuoden ajan: 1.1.2025 – 31.12.2027.

6. Sopimushinta ja laskutus

Sopimushinta muodostuu matkailun operatiivisiin markkinointi- ja kehittämistoimiin suunnattavasta perusmaksusta sekä henkilöstöosuuksista. Perusmaksu määräytyy kunnan asukasluvun ja kunnan matkailullisen vetovoiman, eli sopimuksen hyödynnettävyyden mukaan. Sopimuksen tekohetkellä Luhangan asukasluku on 690 ja vetovoimakerroin 0,8. Henkilöstökulun osuus on 8750 €/vuodessa (KVTES), joka on 1/5 yhden työntekijän vuosikustannuksista. Hallintokulun osuus on 1050 €/vuodessa (sis. tilat, työvälineet, henkilöstöhallinnon ja työterveyden). Kuntakummin vuosittaisten matkakulujen osuus Luhangan osalta on 565 €. Yhteistyökuntien laskentakaava ja laskennan perusteet on avattu tarkemmin sopimuksen liitteessä 2.

Luhangan matkailuyhteistyön sopimuksen hinnaksi edellä mainituin perustein on sovittu vuoden 2025 osalta 10 917 € (ALV 0 %). Muiden sopimusvuosien osalta sopimushinnoitteluun vaikuttavat perusteet (=asukasluku ja vetovoimatekijät sekä mahdolliset palkan indeksikorotukset) tarkistetaan ennen laskutusta helmikuun loppuun mennessä. Laskutus tapahtuu vuosittain yhdessä erässä, jokaisen sopimusvuoden maaliskuussa. Luhangan kunta ilmoittaa Visit Jyväskylä Regionille tarkan laskutusosoitteen sopimuksen allekirjoituksen jälkeen. Maksuehto 21 vrk (viivästyskorko määräytyy korkolain mukaan).

7. Poikkeus- ja häiriötilanteet

Mikäli sopimuskaudelle ajoittuu matkailualaa tai -aluetta koskeva vakava häiriötila, kutsutaan matkailun ohjausryhmä ylimääräiseen kokoukseen keskustelemaan mahdollisista tilapäisistä muutoksista toimintaan tai resurssien uudelleen ohjaamiseen ilman, että alkuperäisen sopimuksen velvoitteita tai pääsisältöä muutetaan.

8. Erimielisyydet

Tätä sopimusta ja sen tulkintaa koskevat erimielisyydet pyritään ratkaisemaan osapuolten keskinäisin neuvotteluin. Mikäli erimielisyyttä ei saada ratkaistua

neuvotteluin, osapuolilla on oikeus saattaa asia Keski-Suomen käräjäoikeuden ratkaistavaksi.

Tätä sopimusta on tehty kaksi (2) samansisältöistä kappaletta, yksi (1) kappale kummallekin osapuolelle.

Jyväskylässä, XXXXXXXX

Jyväskylän kaupunki
Visit Jyväskylä Region

Luhangan kunta

Susanne Rasmus
matkailujohtaja

Tuomo Kärnä
kunnanjohtaja

Liitteet:

- 1) Keski-Suomen matkailustrategia 2021–2025 (<keski-suomen-matkailustrategia.pdf> (visitjyvaskyla.fi))
- 2) Kuntamaksujen laskennan perusteet